

587425



OEBB-311

Reg. No.

--	--	--	--	--	--	--	--

III Semester B.B.A. Degree Examination, December/January - 2025/26

BUSINESS ADMINISTRATION

Social Media Marketing

(NEP Scheme Freshers and Repeaters)

Paper : OEC - 3.5a

Time : 2½ Hours

Maximum Marks : 60

Instructions to Candidates:

Answer can be written either in English or in Kannada.

SECTION - A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer any Five of the following questions. Each question carries Two marks.

(5×2=10)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಐದು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define Social Advertising.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂಬುದನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- b) What is Media Analytics?
ಮಾಧ್ಯಮ ಅನಾಲಿಟಿಕ್ಸ್ ಎಂದರೇನು?
- c) What is content marketing?
ವಿಷಯ ಆಧಾರಿತ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- d) Give the meaning of social media marketing.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು?
- e) What do you mean by Hashtag?
ಹ್ಯಾಶ್‌ಟ್ಯಾಗ್ ಅನ್ನು ಅರ್ಥೈಸಿ.
- f) How do you generate leads on Instagram page?
ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಪುಟದಲ್ಲಿ ಲೀಡ್‌ಗಳನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವುದು ಹೇಗೆ?
- g) Define YouTube marketing.
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ (YouTube) ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂಬುದನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.



SECTION - B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer any Four of the following questions. Each question carries Five marks.

(4×5=20)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಐದು ಅಂಕಗಳು.

2. Explain briefly as to how to build a successful social media strategy.
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ತಂತ್ರಗಾರಿಕೆಯನ್ನು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ನಿರ್ಮಿಸುವುದು ಹೇಗೆ ಎಂದು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

[P.T.O.]





3. Explain the benefits of SEO.
SEO ಯ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Write a note on market opportunity analysis in brief.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅವಕಾಶ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. How do you create a YouTube channel? Explain the steps.
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ಅನ್ನು ರಚಿಸುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Write a note on Facebook groups.
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಗುಂಪುಗಳು ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

SECTION - C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer any Two of the following questions. Each question carries Twelve marks.

(2×12=24)

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಹನ್ನೆರಡು ಅಂಕಗಳು.

7. Explain in detail the social technology and its marketing influence in India.
ಸಾಮಾಜಿಕ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮತ್ತು ಭಾರತದ ಮೇಲೆ ಅದರ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಸವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. Explain the pros and cons of Facebook marketing.
ಫೇಸ್‌ಬುಕ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಯೋಜನಗಳು ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
9. Explain the various steps involved in posting a content in YouTube channel.
ಯೂಟ್ಯೂಬ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿಷಯವನ್ನು ಪೋಸ್ಟ್ ಮಾಡುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸವಿಸ್ತಾರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - D

ವಿಭಾಗ - ಡಿ

(Skill Development Questions)

Answer any One of the following questions. The question carries Six marks.

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಒಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಆರು ಅಂಕಗಳು.

(1×6=6)

10. Create a blog and write an article on climate change.
ಬ್ಲಾಗ್ ರಚಿಸಿ ಮತ್ತು ಹವಾಮಾನ ಬದಲಾವಣೆಯ ಬಗ್ಗೆ ಲೇಖನ ಬರೆಯಿರಿ.
11. Show the steps to open a YouTube channel.
ಯೂಟ್ಯೂಬ್ ಚಾನೆಲ್ ತೆರೆಯಲು ಹಂತಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.